**שם הקורס: מזכרות: התרבות החומרית של התיירות**

**שם המרצה/ים/ות: ד"ר אורית בולגרו**

**היקף הקורס בנ"ז:**

**היקף הקורס בש"ש: 3**

**סוג הקורס:** (סמינר/פרוסמינר/סטודיו) סמינר וסטודיו

**שנת הלימוד:** (א,/ב,/ג,/ד)

**סמסטר:** א'

**תמצית הקורס ומטרותיו:**

"עכשיו שבת, השמונה עשר במרס, ואני יושב בבית הקפה המלא עד אפס מקום של נמל התעופה פורט לודרדייל, ואת ארבע שעות ההמתנה בין הרגע שהיה עלי לעזוב את ספינת התענוגות לבין שעת ההמראה שלי לשיקגו אני מעביר בניסיון לארגן לעצמי מין קולאז' חושי היפנוטי של כל מה שראיתי ושמעתי ועשיתי..."

(דיויד פוסטר וואלאס, *משהו כיפי לכאורה שלא אחזור עליו לעולם*, עמוד 5)

כמעט כל אחד מאיתנו הוא אספן של מזכרות. אנחנו אוהבים תזכורות לרגעים ולאירועים מיוחדים – וה**מזכרות** עושות זאת בדיוק – הן **זוכרות**. המזכרת, החפץ, נועד להפוך לחושי ולקונקרטי את הרגע שחלף. צורתה הפיזית, תכונותיה החומריות נועדו לתווך, להקפיא בזמן, לשמר ולעבד חוויה חומקת.

בקורס נבחן כיצד נארזת ומעוצבת המזכרת התיירותית, אלו ערכים מגולמים בה (אספנות, אותנטיות, מתנה), וכיצד מתפקדת המזכרת – כסמל, כפטיש, כטוטם, וכגלויה נחשקת המהווה חלק ממערך הסימנים של תעשיית התיירות.

לאחר יחידת מבוא שתציג תיאוריות מרכזיות בתיירות עכשווית לצד סוגיות הקשורות בזיכרון (ביניהם זיכרון תרבותי ודימוי זיכרון) יציע הקורס בחינה של אובייקטים קיימים מעולם התיירות: ציורי הוודוטות, בועת שלג, גלויות, מיניאטורות בדו ממד ובתלת ממד, תצלומים תיירותיים ותצלומים אתנוגרפיים, פנורמה, קראפט ואמנות שדות תעופה. במקביל, ניצור מזכרות אישיות המתכתבות עם תיאוריות ואובייקטים מן השדה האנתרופולוגי, התיירותי, הארכיאולוגי, האמנותי, והמוזיאלי, תוך שילוב בין למידה תאורטית ותרגילי סטודיו.

**תוצרי למידה:**

**בסיום מוצלח של הקורס הסטודנט/ית יוכל/תוכל:**

1. הסטודנט/ית י/תהיה מסוגל/ת לעצב אוביקט מבוסס התנסות/זיכרון
2. הסטודנט/ית י/תהיה מסוגל ליישם למידה מבוססת פרויקטים תוך עבודת עמיתים צוותית.

**מהלך הקורס על פי מפגשים:**

יש לפרט את הכותרת והתכנים המרכזיים של כל מפגש כולל היוצרים/הכותבים בהם יעסוק כל מפגש

|  |  |
| --- | --- |
| מפגש | נושא |
| 1 | תיירות ותרבות חזותית וחומרית (דין מקנל, נינה לוברן ודיויד קרוץ,), אתר התיירות (דין מקנל ורולאן בארת) |
| 2 | על אנשים ודברים (ברונו לאטור) |
| 3 | הערכה של דברים: אותנטיות וראיפיקציה (אסכולת פרנקפורט, תיאודור אדורנו) |
| 4 | מזכרות מצולמות: התצלום התיירותי (סוזן סונטאג, ג'ון אורי, דיויד קרוץ', זיגפריד קרקוור, רולאן בארת, אנדריאס הוסן) |
| 5 | מזכרות ואספנות, אובייקטים אוספים (collecting objects): אטלס, אלבום, ארכיב |
| 6 | מזכרות תיירותיות: אמנות שדות תעופה? |
| 7 | מזכרות תיירותיות: בחינת מקרי מבחן: פנורמה/מיניאטורה, בועת שלג, גלויה וברושור |
| 8 | מזכרות תיירותיות: המתנה (מרסל מוס) |
| 9 | מזכרת בשירות המדינה – המזכרת המגויסת |
| 10 | ביקור מוזיאלי |
| 11 | מפגשים אישיים לקראת תרגיל מסכם |
| 12 | מפגשים אישיים לקראת תרגיל מסכם |
| 13 | סיכום הסמסטר והצבת התערוכה |

**נהלי נוכחות:** (על כל סטודנט/ית להשתתף ב-80% לפחות ממפגשי הקורס)

**שיטת ההוראה:** פרונטלי בשילוב סטודיו. אחד המפגשים יוקדש לסיור מוזיאלי

**מטלות הסטודנטים/יות במהלך הקורס:** (יש לפרט את מטלות/תרגילי הביניים ואת המטלה הסופית)

מטלות ביניים: אפיון נרטיבי וחזותי של אתר תיירות

מטלה סופית – עיצוב מזכרת לאתר התיירות

**אופן חישוב הציון לסטודנט/ית:** (10% נוכחות, 30% תרגילי ביניים, 60% מטלה סופית)

**רשימת קריאה (ביבליוגרפיה):**

קריאת חובה:

*אדורנו, ת. והורקהיימר, מ. 1993 [1947]. "תעשיית תרבות: נאורות כהונאת המונים", בתוך: אסכולת פרנקפורט (מבחר) תרגם מגרמנית דוד ארן. תל-אביב: ספרית פועלים, הוצאת הקיבוץ הארצי, עמ' 158-199.*

בודריאר, ז. 2000 [1986]. *אמריקה*. תרגמה מצרפתית מור קדישזון, תל אביב: בבל.

דרידה, ז'. 2006. *מחלת ארכיב*. תרגמה מצרפתית מיכל בן נפתלי. תל אביב: רסלינג.

לאטור, ב. 2014."על תיווך טכני – פילוסופיה, סוציולוגיה, גנאלוגיה", *בצלאל: כתב עת לתרבות חזותית וחומרית 1* (אוגוסט 2014), http://journal.bezalel.ac.il/archive/280

מוס, מ. המסה על המתנה. תל-אביב. רסלינג. עם. 33-41 (מבוא) ו- 113-135 (מסקנות)

Bal, M. 1994. “Telling Objects: A Narrative Perspective on Collecting“*. in: The Cultures of Collecting*, *97-116*

Barthes, Roland, Susan Sontag, and Susan Sontag. 1982. *A Barthes Reader*. New York: Hill and Wang.

Crouch, D., Jackson, R. & Thompson, F. 2005. *The Media and the Tourist Imagination: Converging Cultures*. London: Routledge.

Crary, J. 1988. "Techniques of the Observer", October. 45: 3– 35.

Daston, L., & Galison, P.1992. "The Image of Objectivity", *Representations* 40: 81– 128.

Dilley, R. S. 1986. “Tourist Brochures and Tourist Images”, *The Canadian Geographer* 30(1): 59-65.

Edwards, E. 1996. "Postcards: Greetings from another World", in Selwyn, T. (ed.) *The*

*Tourist Image; Myths and Myth Making in Tourism*. Chichester: John Wiley & Sons, pp.

197-222.

Hodder, I. 2012. *Entangled: An archaeology of the relationships between humans and things*. John Wiley & Sons

Foster, H., & Dia Art Foundation. 1988. *Vision and visuality*. Seattle: Bay Press.

Frow, J. 1991. Tourism and the Semiotics of Nostalgia. *October*, *57*, 123-151.

Larsen, J. 2004. "Connecting Tourism and Photography: Corporeal Travel and Imaginative Travel”. *Journeys: International Journal of Travel and Travel Writing* 5(2): 19–42.

Lübbren, N. and David Crouch, D. 2003. (eds), *Visual Culture and Tourism*, Berg Publications.

MacCannell, D. 1999. [1976] *The Tourist*: *A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken Books.

Oettermann, S. 1997*. The Panorama: History of a Mass Medium*. New York: Zone Books.

Rose, G. 1978. *The Melancholy Science: An Introduction to the Thought of Theodor W. Adorno*, New York: Columbia University Press.

Rojek, C. &Urry,J. 1997. *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London: Routledge.

Urry, J. 2002 [1990]. *The Tourist Gaze*, London: Sage Publications.