**שם הקורס:** שיטות מחקר בתרבות חזותית וחומרית

**שם המרצה/ים/ות:**  דר יונה וייץ

**היקף הקורס בנ"ז:** 2

**היקף הקורס בשש"ש: 1**

**סוג הקורס:** קורס חובה לשנה ב

**שנת הלימוד:**  ב

**סמסטר: ב**

**תמצית הקורס ומטרותיו:**

לקורס זה שני יעדים עיקריים: )1 )ללמוד ולתרגל פרשנות וניתוח מובנה של האמנות, העיצוב והארכיטקטורה; )2 )ללמוד ולתרגל שיטות מחקר מגוונות הייחודיות לפרקטיקות המקצועיות השונות ולנסח מהלכים מחקריים אלו באמצעות כתיבה אקדמית. קורס זה יציג מתודולוגיות קריאה ומחקר המשמשות ללימוד התרבות החזותית והחומרית בראשית המאה ה-21 .חלק מהמתודולוגיות הן מסורתיות )איקונוגרפיה, מחקר ארכיוני, מחקר פסיכואנליטי ו/או מחקר שדה איכותני( וחלקן חדשות ובעלות גוון היברידי המשלב בין מדעי הרוח למדעי החברה )methods mixed.) המתודולוגיות השונות מניחות, כי יצירות חזותיות , מוצרים ו/או סביבות עיצוב אינן רק מבטאות תהליכים וכוחות סוציו-תרבותיים, כלכליים ופוליטיים, אלא גם משתתפות בשיח התרבות ומשפיעות על התהליכים והשיח האמורים. לכן, השאלות התיאורטיות והמתודולוגיות שמתנסחות בעולם האמנות והעיצוב /מתייחסות לא רק להיבטים האסתטיים, אלא גם לתפקיד ההיסטורי, הפוליטי, החברתי, התרבותי, התקשורתי והכלכלי של היצירה ו/או של הסביבה הנחקרת. מתודולוגיות אלו מציגות תפיסות עכשוויות פוסט-סטרוקטורליסטיות ששוללות את אפשרות לבנות מודל פרשני אחד וכולל. במסגרת הקורס ילמדו הסטודנטים כיצד תפישות תיאורטיות ושיטות מחקר מגוונות משמשות בתור כלים פעילים ומטרימים בפרקטיקה המקצועית ו/או כיצד התהליכים והשלבים בפרקטיקה המקצועית משמשים כבסיס להבניית תיאוריה ומחקר. מן הטעם הזה, תיוחדנה קבוצות ספציפיות לכל מחלקה.

**הערה:** תחת השם המשותף של הקורס שהינו חובה לשנה ב בכל המחלקות כולל בעיצוב תעשייתי נעשה מהלך התואם את המחלקה לעיצוב תעשייתי. הקורס הוצמד לסטודיו שנה ב של עיצוב תעשייתי ובהתאם הקורס עוסק במהלכי מחקר תומכי עיצוב תוך היצמדות ורפלקסיביות לעבודה של המעצבים המנחים ושל הסטודנטים/יות בסטודיו. הקורס שם הדגש על הקנית כלים מתקדמים לפיתוח הרעיוני של הפרויקט האישי . נושא הסטודיו משתנה בכל שנה ובהתאם תצורות העבודה בקורס התומך. הקורס אם כן עוסק במחקר מבוסס עיצוב (practice based research )

**תוצרי למידה:**

**בסיום מוצלח של הקורס הסטודנט/ית יוכל/תוכל:**

1. הסטודנט/ית י/תוכל לצקת לתוך המהלך של מתודולוגיות עיצוב מתקדמות מהלך מחקרי אקדמי התומך בפיתוח הרעיוני של המוצר

**מהלך הקורס על פי מפגשים:**

יש לפרט את הכותרת והתכנים המרכזיים של כל מפגש כולל היוצרים/הכותבים בהם יעסוק כל מפגש

|  |  |
| --- | --- |
| מפגש | נושא |
| 1 | מפגש כלל סטודיו : 1. הרצאה המציגה יסודות תהליכי מחקר /חקירה מתודולוגים בתוך מהלכים של פיתוח רעיוני במתודולוגיות עיצוב מתקדמות.  2. הרצאה המציעה אופני התבוננות מפענחת על נושא הנבחר השנתי של הסטודיו.  3. הנחיה חוזרת (תזכורת לנלמד בשנה א) על אופני ניתוח מאמרים.  מטלה: חיפוש מאמר אקדמי וחומר חזותי (ממוקורת שונים) בנושא הסטודיו. הגשה בכיתה.  מטרה לתרגל מיומנות של חיפוש חומרים וניתוח מאמרים אקדמים. |
| 2 | הגשה פרטנית בכיתה של ניתוח מאמר והצגת חומר חזותי.  משוב וחידוד כלים. |
| 3 | המשך הגשה בכיתה של ניתוח מאמר והצגת חומר חזותי.  ביבליוגרפיה: חומרי הנחיה למחקר איכותני .שקדי.  מטרה: הכנה ליציאה לשטח לאפיון משתמשים. |
| 4 | מחקר אנוש תומך עיצוב. בנית מערכי מידענים , בנית מערכי ראיונות שטח תצפיות.  מטלה:אפיון משתמשים ובנית שאלות לראיונות שטח. |
| 5 | קבלת משובים על אפיון משתמשים ועל השאלות ראיונות שטח.  קבלת משובים על אפיון מערכי תצפית (אם רלבנטים לנושא).  מטלה: 1. ביצוע ראיון שטח  2. ביצוע תצפית  3. הכנת דוח מנתח על ראיונות שטח. |
| 6 | 1. קבלת משוב על ניתוח ראיונות שטח ועל ההיסקים מראיונות שטח למהלך העיצובי.  2. הכנת בריפ אישי המציג את הנושא הפרטני שנבחר תוך הצגת חומרים שנאספרו עד לשלב זה (מחקרים אקדמים ועיצוביים ממגוון חומרים). (נושא באישור מעצב מנחה) |
| 7 | פגישות אישות על בסיס הבריפ האישי לפיתוח רעיוני של הנושא האישי.  מטלה : ארגון וגיבוש פלטפורמה מחקרית (ביבליוגרפיה ייעודית ומערכי שטח יעודיים לנושא שנבחר) |
| 8 | פגישות אישות על בסיס הבריפ האישי לפיתוח רעיוני של הנושא האישי.  מטלה : ארגון וגיבוש פלטפורמה מחקרית (ביבליוגרפיה ייעודית ומערכי שטח יעודיים לנושא שנבחר) |
| 9 | נושא ניתוח וגיבוש ממצאים וחיבור אל חומר מחקרי אקדמי (תיאוריה ותיאוריה מהשדה). |
| 10 | הצגת מצגת מסכמת קורס – מצגת פרטנית הסוקרת את כל שלבי הפיתוח הרעיוני- מהגדרת הנושא , הצגת סוגיות מממגוון חומרים (אקדמים ומקצועיים), ממצאי שטח, גיבוש משלב בין חומרים אקדמים לשוח, והיסקים מהתהליך המחקרי אל הפיתוח הרעיוני העיצובי. |
| 11 | פיילוט הגשה למצגת המסכמת (מודל לבן של הפיתוח הרעיוני) |
| 12 | הגשה בכיתה של המצגת המסכמת קבלת משוב.  תיקונים לפני הגשה סופית. |
| 13 |  |

**נהלי נוכחות:**

**שיטת ההוראה:**

לסטודנטים/יות מותר להעדר בהתאם לתקנון בצלאל עד 3 שיעורים

**מטלות הסטודנטים/יות במהלך הקורס:**

1. יצירת פלטפורמה מחקרית תומכת הפרויקט האישי (תיאוריה ותיאוריה מהשדה)

2. מטלת מחקר איכותני : 1. ראיון שטח. 2. תצפית.

3. ניסוח בריפ מארגן לפיתוח הרעיוני של המוצר.

4. מצגת מסכמת את שלבי הפיתוח הרעיוני בהדגש מחקר תומך עיצוב.

**אופן חישוב הציון לסטודנט/ית:**

השתתפות בכיתה ובדיונים הקבוצתיים 10 אחוז

2 מטלות הגשה 15 אחוז

הגשת בריפ 15 אחוז

מצגת מסכמת 60 אחוז

**רשימת קריאה (ביבליוגרפיה):**

קריאת חובה:

שקדי, א. (2003). *מילים המנסות לגעת, מחקר איכותני – תיאוריה ויישום*. תל אביב: הוצאת רמות.

הערה: מאחר והקורס הינו תומך הסטודיו של שנה ב במחלקה לעיצוב תעשייתי, הביבליוגרפיה הינו ייעודית לכל פרויקט אישי ונבנת על ידי הסטונדטים/יות.