שאלות

* האם מעצב יכול להתעסק בכל פרוייקט גם אם הוא לא בפנים
* האם מעצב צריך לקבל את העמדה אותה הוא מייצג
* האם מעצב יכול לעצב מחוץ לתחום הגיאוגרפי שלו, תחום היחס שלו
* מה האחריות של המעצב על היצירה שלו
* מה האחריות שמוטלת על הלקוח
* עד כמה האחריות של המעצב והלקוח לבוא ולפתח עם אסטרטגיה בהירה
* עד כמה יש למעצב מקום לדון במהות החברה, להעיר על זה או להוסיף
* עד כמה יש אפשרות לצורה גרפית אחת להעביר רעיון מורכב/ מופשט
* מה היחס בין המוסר של המעצב עצמו לאופן שבו הוא פועל בשדה העיצוב
* מי הדובר במהלך של העיצוב הגרפי, הארגון, המעצב
* עד כמה האחריות של המעצב להכיר קודם את האופי של הלקוח
* עד כמה העבודה של המעצב היא שיטתית ורפיטטיבית, או שהיא משתנה כל הזמן
* האם אפשר להשליך מהתהליך המסחרי לתהליך המהותי/ חברתי וכו'
* האם המעצב ממתג את עצמו במקום מסויים ורק שם הוא עובד, או שהוא קופץ בין יכולות שונות
* מה האחריות של המעצה ל"חנך" וללמד את הלקוח בעניינם שהוא מבין בהם בשדה העיצוב
* מה המקום המיחד של היחסים הבין אשיים שיש בתוך שדה העיצוב בין הלקוח והמעצב
* האם וכמה מקום אנחנו מוכנים לקבל לא בסוף התהליך שלנו
* האם התהליך הוא חד פעמי או שיתופי
* מה הגבול של מה שאנחנו יודעים ומחפשים כמידע מהלקוח
* כמה ואיזה כוח יש לעיצוב לשנות ולחולל תהליכים בעולם, כמה והאם זה משפיע
* איך מודדים את הההשפעה הזו
* מה ההשפעה של הפרזנטציה על התוצאה
* מתי ואיך מפסיקים תהליך
* האם אנחנו צריכם לחדד את הבריף של הלקוח
* האם העיצוב הסופי הוא כל כך סגור או שזה יותר תהליך
* מה חשיבות של הלגו ביצור המשמעות של הארגון או שהאירגון והמציאות מטעינה את הלוגו במשמעות שלו
* האם המעצב יכול לשנות את המטען התרבותי של הסמלים ולהשפיע על שדה הסמלים הקיים
* האם יש פער אמתי ומשמעותי בין תחום העיצוב למקצועות אחרים ביחסים שבין לקוח ויוצר/נותן שירות